

EN BOURGOGNE DEPUIS 1893



EDOUARD DELAUNAY

Nuits-Saint-Georges

..... *Press Book*

	Remerciements		Meininger
Octobre 2019	La Revue du Vin de France n° 148		Concours des Grands Vins de Mâcon
	Sommeliers international		Denis Saverot
Septembre 2019	Bourgogne Aujourd'hui n° 148	Mars 2019	Tastevinage
Août 2019	The Good Life		Christina Rasmussen
	Bourgogne Aujourd'hui n°147		Jean-François Bonnete
	Bettane & Desseauve	Février 2019	James Suckling
Juin 2019	International Wine & Spirit Competition		Terre de vins
	En Magnum		Jancis Robinson
Mai 2019	Decanter	Janvier 2019	The Drinks Business
	International Wine Challenge	Décembre 2018	Bourgogne Aujourd'hui n°144
	Cave Prestige BIVB		V&S News
	Vinexpo Daily		Décision boissons
	Ermitage 78		Revue Viticole Internationale
Avril 2019	Elu prix plaisir Bettane & Desseauve		Vitisphère



..... Remerciements
.....

Nous avons eu le grand honneur d'accueillir dans nos caves :

We were very delighted to host in our wine cellar :



Paolo Basso

- Meilleur sommelier du monde 2013 -



Olivier Poussier

*- Meilleur sommelier du monde 2000 -
- Chef Sommelier de la maison Lenôtre -*



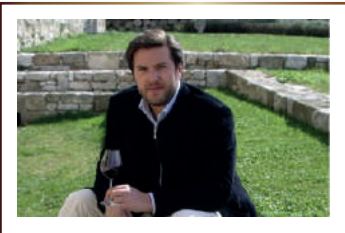
Pascal Leonetti

- Meilleur sommelier de France 2006 -



Michel Bettane

*- Critique de vins français -
- Co-auteur du guide Bettane & Desseuve -*



Jean-Emmanuel Simond

*- Journaliste et membre du comité de dégustation de la
Revue du Vin de France -*



« EDOUARD DELAUNAY
Des bourgognes pleins de promesses »

Maison Édouard Delaunay
**Quinze 1^{ers} et Grands crus
à son catalogue**



Laurent Delaunay a ressuscité cette vénérable maison en un temps record.

Voici une passionnante aventure que la renaissance de cette maison fondée en 1893. Racheté en 2017 par Laurent Delaunay, arrière-petit-fils du fondateur et entrepreneur à succès avec la marque Badet Clément, ce négociant se positionne dans le haut de gamme avec pas moins de sept Grands crus et huit Premiers crus en Côte de Beaune et Côte de Nuits. Vinifiés sans dogmatisme à partir de bons approvisionnements, les vins se montrent déjà très prometteurs. Un peu plus de 65 000 bouteilles ont été produites en 2017, dont une grande moitié en appellations régionales. J.-E. S.



16/20

● Corton Charlemagne Grand Cru

Saveurs un peu lactées au nez; bouche énergique et profonde, belle matière patinée. Assez épicé par le bois, il a besoin de temps pour s'harmoniser.

145€ // Bouteilles/an : 866



16/20

● Nuits-Saint-Georges 1er cru
Les Crots

Ce rouge au fruit croquant et mûr garde un profil assez nerveux. Sa profondeur de saveurs et sa trame veloutée en font un joli vin.

61€ // Bouteilles/an : 900



15.5/20

● Côte de Nuits-Villages
Les Combes

Vif et tendu, ce rouge au fruit juteux affiche une belle vitalité et une fine trame tannique.

24€ // Bouteilles/an : 3000



15/20

● Savigny-lès-Beaune

Matière juteuse et charnue, excellent volume et belle profondeur de chair. On aimerait un rien de maturité supplémentaire dans les tanins, mais l'ensemble est très avenant.

26€ // Bouteilles/an : 3200



« BOURGOGNE

On a trouvé des vins délicieux et pas (trop) chers ! »



Les négociants bourguignons misent sur des noms prestigieux mais font aussi la chasse aux AOC accessibles.



« EDOUARD DELAUNAY

Retour au bercail »

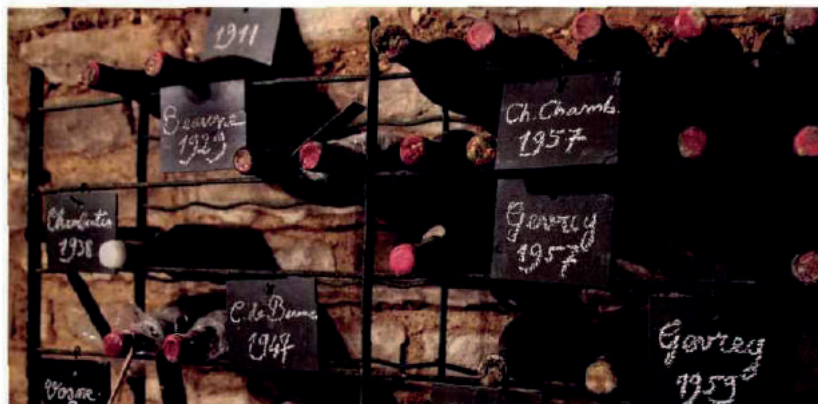
Relancer un négoce-éleveur en Bourgogne est un challenge. Surtout après une succession de millésimes peu productifs. Ce défi, Laurent Delaunay peut se féliciter de l'avoir relevé au bon moment : la Bourgogne vient de connaître successivement deux millésimes généreux : 2017 et 2018. « Nous avons connu un alignement de planètes exceptionnel, » confirme-t-il. Une chance d'autant plus remarquable que l'ambition de départ était élevée. « La maison viste le haut de gamme et l'excellence, avec des appellations principalement en Côte de Nuits et en Côtes de Beaune, » expliquait-il, au tout début de l'aventure, fin 2017. Quelques noms : Corton et

Corton-Charlemagne, Charmes-Chambertin, Clos Vougeot pour les grands crus, Volnay, Pommard, Nuits-Saint-Georges, Chambolle-Musigny, Gevrey-Chambertin pour les villages et premiers crus. La concrétisation de leurs efforts est maintenant tangible : les premières bouteilles ont été expédiées fin mai dernier.

La maison porte donc le nom Edouard Delaunay, une marque qui a été créée en 1893 par l'arrière-grand-père de Laurent Delaunay. Ces vins étaient alors largement distribués sur les navires de compagnies de navigation. Au début des années 90, elle passait dans le giron de la maison Boisset alors qu'elle traversait des diffi-

cultés. Un retour au bercail qui n'est pas commun. Laurent Delaunay a acheté, en 2018, des pièces à la vente aux enchères des Hospices de Beaune. Un siècle après son arrière-grand-père ...

Une cuvée et des caves historiques ont été réhabilitées dans les Hautes-Côtes de Nuits, dans le « fief » historique de la maison à l'Étang-Vergy. Un site qu'elle occupait depuis les années 1950 après s'être installée dans le nords de la Côte-d'Or puis à Dijon. Les bâtiments rénovés ont demandé un investissement de 1.5 millions d'euros : petites cuves thermorégulées, caves à fûts ...



Laurent Delaunay n'a pas pour autant délaissé l'entrée de gamme bourguignonne : la maison propose deux AOC Bourgogne : un Pinot Noir et un Chardonnay. Deux références chapeautées par une marque qui a baptisé « Septembre ». Des vins positionnées respectivement à 12,90€ et 11,90 € (prix TTC particulier). Le but est bien sûr de miser sur la haute qualité ais aussi sur l'ensemble de la pyramide hiérarchique des vins de Bourgogne.

Les vins sont vinifiés - pour la plupart - et élevés par Christophe Briotet, oenologue et ancien maître de chai au Lycée Viticole de Beaune.

Pour rappel, Laurent et Catherine Delaunay, à la tête de la maison Badet Clément (Nuits-Saint-Georges), se sont fait un nom dans le monde du vin à partir de 1995 en créant une gamme de vins de cépages du Languedoc : Les Jamelles. Ils ont ensuite acquis Domaines et Vins de Propriété

(DVP) en 2003. Une structure qui distribue les vins de près de 200 domaines bourguignons. Une connaissance de la Bourgogne sur laquelle la Maison Edouard Delaunay peut s'appuyer.

CE QU'EN PENSE PAOLO BASSO
PAOLO BASSO S REVERSI

Clos de Vougeot Grand Cru 2017

Belle couleur rubis assez intense. Un nez qui nécessite une oxygénation pour s'ouvrir sur des notes d'épices, de baies noires, de girofle, de laurier et de vanille et cacao. Palais riche et puissant avec très belle note savoureuse, dense et ouvert, un style chaleureux, du corps. Des tannins fermes, une finale persistante avec une rétro-olfaction vanillée et de fruits noirs intense. Excellent

Beautiful quite intense ruby-red color. A nose that requires oxygenation to open up with notes of spices, black berries, cloves, bay leaves and vanilla and cocoa. Rich and powerful palate with very nice tasty notes, dense and open, a warm style, good body. Firm tannins, a lingering finish with intense vanilla and dark fruit aromas in retro-olfaction. Excellent

Charmes-Chambertin 2015

Belle couleur rubis assez intense. Un nez intense avec une note boisée assez fine sur des arômes de vanille et de cacao. Fruits noirs écrasés, cerises confites. Une belle bouche savoureuse et sucrée (bois), dense et de belle puissance tout en étant élégante et étoffée. Des tanins serrés et gourmands, une finale très persistante et de belle complexité boisée. Un grand vin.

Beautiful quite intense ruby-red color. An intense nose with a rather fine woody note on aromas of vanilla and cocoa. Crushed black fruits, candied cherries. A beautiful palate, tasty and sweet (wood), dense, beautifully powerful while being elegant and rich. Tight and lush tannins, a very persistent finish with a beautiful woody complexity. A grand wine.



« La Bourgogne pour tous ! »

MAISON EDOUARD DELAUNAY @

21700 Nuits-Saint-Georges - Tél. 03 80 61 46 31

Bourgogne Côte-d'Or blanc (19,90 €) - 16

Robe dorée, brillante. Arômes frais de fruits jaunes (pêches, abricots...) avec une touche de noisettes grillées. Le vin est complet, charnu, gras et bien tendu.

Bourgogne blanc Septembre (11,90 €) - 15,5

Arômes d'agrumes, avec de belles notes boisées-grillées. Le vin est tonique, fruité, croquant, bien ouvert et agréable.



The Good Life

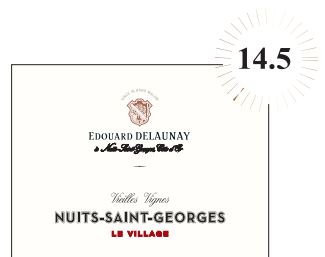
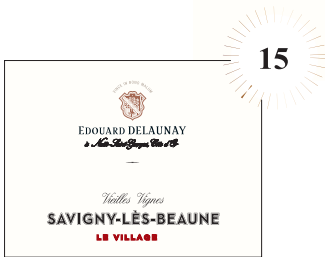
Business & Lifestyle



Maison Edouard Delaunay Saint-Romain Le Village. Le renouveau de la maison Edouard Delaunay s'exprime pleinement avec cette AOC bourguignonne qui fait aussi des rouges charmeurs. Ce 100% chardonnay est une belle réussite et exprime avec vitalité et fraîcheur les caractéristiques du millésime avec des notes de tilleul, d'agrumes et d'ananas. Parfait à l'apéritif ou sur un poisson blanc grillé. **29€ - chez les cavistes.**



« Millésime 2018, Historique !
Les meilleurs vins et producteurs »



« L'histoire de cette maison est étonnante. Fondée en 1893, elle a longtemps fait référence en Bourgogne puis a périclité à la fin du XX^e siècle. L'arrière-petit-fils du fondateur a développé une société, Badet-Clément, essentiellement en Languedoc avec une marque phare, les Jamelles. Il est revenu en Bourgogne, a racheté la marque familiale qu'il relance avec le 2017 en achetant désormais des vins et des raisins. C'est une marque à suivre. »





Charmes-Chambertin
Grand Cru
2017



Vougeot
1er Cru En Secret
2016



Santenay
1er Cru Beauregard
2017



Nuits-Saint-Georges
Les Crots
2017



Nuits-Saint-Georges
Le Village
2017



Nuits-Saint-Georges
Aux Chaignots
2017

Chambolle-Musigny
Le Village
2017

Beaune
1er Cru Les Grèves
2017





Bourgogne Chardonnay
Septembre
2017



Bourgogne Pinot Noir
Septembre
2017



Bourgogne Côte d'Or
Chardonnay
2017



Bourgogne Côte d'Or
Pinot Noir
2017



Saint-Romain
Le Village
2017



Savigny-Lès-Beaune
Le Village, Vieilles Vignes
2017





APRÈS S'ÊTRE FAIT UN NOM DANS LE LANGUEDOC, LAURENT DELAUNAY EST DE RETOUR EN BOURGOGNE POUR CONFIRMER UN PRÉNOM

LAURENT DELAUNAY, BACK TO THE ROOTS

PAR PHILIPPE RICHARD

LA PÉRENNITÉ d'une maison de négoce familiale tient souvent à peu de choses. Comment expliquer que certaines continuent à troyer les sommets plus de deux siècles après leur création, tandis que d'autres finissent par tomber dans l'oubli ? Au sommet entre 1920 et 1970 et totalement disparue des radars depuis, la maison bourguignonne Edouard Delaunay est entrain de renaitre sous l'impulsion de l'arrière-arrière-petit-fils de son fondateur. Lorsque Delaunay crée son négoce à Dijon en 1893, il démarre une aventure ambitieuse destinée à faire rayonner partout où il peut les grands vins de Bourgogne. La maison distribuera entre autre les vins du domaine de la Romanée Conti et ceux de la famille Liger-Belair (la-romanée, notamment). La famille Delaunay fera même partie des fondateurs des Chevaliers du Tastevin en 1934. C'est dans cet univers qu'a grandi Laurent Delaunay. Lui qui ne s'estimait pas doué pour suivre une scolarité classique s'oriente très jeune vers des études agricoles. BTS viti-œno à Beaune, puis l'œno à Dijon, où il rencontre sa future épouse Catherine, un détour par la Californie pendant un an avant de revenir pour intégrer la maison familiale et seconder son père dont la santé commençait à décliner. « Je me voyais comme la cinquième génération de la famille qui allait suivre le long fleuve tranquille tracé par mes aïeux, tout en insufflant de nouvelles idées qualitatives. Mais j'ai découvert une maison en proie à de très grandes difficultés, qui se sont aggravées en 1991 avec la première guerre du Golfe. J'avais à peine 25 ans et je devais porter sur mes frères épaules le poids de cette maison afin de lui maintenir la tête hors de l'eau. Nous n'avons pas eu d'autre solution que de la céder. » Fin, provisoire, de l'histoire Edouard Delaunay qui passe dans les mains de Jean-Claude Boisset. Et débute d'une nouvelle aventure qui portera Laurent et Catherine

dans le Languedoc, nouvelle terre promise de la viticulture. « Je voulais m'inspirer du modèle californien qui avait su valoriser les vins de cépage, le Languedoc m'offrait des formidables opportunités. »

Le voilà qui part, tel un pionnier du Far West, défricher de nouveaux territoires. « Nous avons débuté avec un ordinateur, un fax et notre voiture, et cette idée un peu folle de convaincre des vignerons de nous vendre une partie de leurs raisins et de nous laisser les vinifier chez eux. » Loin de passer pour des illuminés, ils rencontrent au contraire des vignerons qui leur font confiance. Ils commencent ainsi à créer trois vins de cépages : merlot, syrah et chardonnay, rapidement complétés par du cabernet-sauvignon, du cinsault pour le rosé et du sauvignon pour le blanc. La marque Les Jamelles vient de naître. « Les premières productions sont parties presque exclusivement aux Etats-Unis via Melvin Masters, un ami de mon père importateur qui a cru immédiatement à notre projet. Le succès a été rapide. Aujourd'hui, nous produisons plus de vingt-trois vins de cépages et sept millions de cols. Et nous venons de lancer une collection de quatre cuvées parcelleaires. » Pendant huit ans, le couple va développer sa marque, mais se rend compte qu'il faut changer de braquet. Vinifier chez chacun des vingt-cinq producteurs partenaires n'est pas des plus pratiques. Par un concours de circonstances, ils rencontrent un couple d'Australiens également installé dans le Languedoc, qui avait créé la maison Abbots à Marseillette, près de Carcassonne. Les Delaunay ont l'opportunité de reprendre leurs installations en 2006. Se côtoient alors dans le portefeuille deux styles de vins, ceux de cépages et les cuvées haut de gamme de la maison Abbots. Les premiers bénéficient des seconds pour monter en gamme, tandis que les vins Abbots s'affinent pour trouver un style

plus authentique, moins "nouveau monde". Rien ne semble freiner ce serial-entrepreneur qui déménage ses installations à Monze, situé à quelques encablures de là, de l'autre côté du canal du Midi, puis rachète en 2014 la Métairie d'Alon, un domaine fondé par Jean-Louis Denois près de Limoux, terre de chardonnay et de pinots noirs.

Laurent Delaunay vient-il ainsi de sceller son ancrage languedocien ? Absolument pas. Il reste nostalgique de la Bourgogne, où il exploite déjà une société de distribution (DVP, domaines et vins de propriété). Mais cela ne suffit pas à le contenter et il entreprend de convaincre Jean-Claude Boisset de lui céder son ancienne maison familiale. Ce que le tout puissant négociant bourguignon accepte. « Edouard Delaunay n'était plus qu'une coquille vide, sans vigne et sans stock. Mais je pouvais reprendre enfin le nom de mes ancêtres. Ce projet s'est placé sous le signe de la chance car au moment où je reprenais la marque, Dominique Laurent, qui occupait les chais historiques de la maison, m'en a rendu les clés. Il avait besoin d'une installation plus grande. » Mieux, Laurent Delaunay débute sa nouvelle activité en 2017, première année d'une récolte abondante en Bourgogne. Cet alignement des astres lui permet d'acheter suffisamment de raisins pour commencer à produire une trentaine de cuvées. Cette année-là, il produira 150 pièces, et 300 en 2018. Il vise 500 pièces d'ici trois ou quatre ans, le maximum qu'il s'est fixé. On pourrait penser que ce nouveau projet a enfin étanché la soif d'entreprendre de Laurent Delaunay. Pas si sûr, l'homme se verrait bien désormais faire une incursion à Chablis ou en Provence pour y produire de grands rosés, à l'image du travail effectué par Sacha Lichine, pour lequel il ne cache pas son admiration. ■





Médaille d'Or | Gold

**Charmes-Chambertin Grand Cru
2017**

97

*Grande complexité
Belle richesse aromatique de fruits rouges,
pain grillé, café
Finale longue et élégante
Fort potentiel de vieillissement*

Médaille d'Or | Gold

**Vougeot Premier Cru
2016**

95

*Vin élégant et délicat
Arômes de cerise et de prune
Un Pinot pour les amateurs de Pinot !*

Médaille d'Or | Gold

**Nuits-Saint-Georges Premier Cru
Aux Chaignots 2017**

95

*Nez parfumé aux notes épicées alliant la
fraîcheur des fruits rouges à une note de
crème vanille.
Vin minéral aux tannins fins*

Médaille d'Argent | Silver

**Beaune Premier Cru
Les Grèves 2017**

93

*Une explosion de fruits rouges avec une
subtile note de chêne*

Médaille d'Argent | Silver

**Chambolle-Musigny
2017**

92

*Bouche concentrée et équilibrée
aux arômes de fruits rouges
Notes de girofle et de chocolat*

Médaille d'Argent | Silver

**Nuits-Saint-Georges
2017**

92

*Vin fruité et aromatique
Fruits rouges croquants
Bon équilibre, belle fraîcheur*

Médaille d'Argent | Silver

**Nuits-Saint-Georges Premier Cru
Les Crots 2017**

92

*Arômes intenses de fruits rouges sauvages,
violette et épices.
Belle complexité
Tannins fins*

Médaille d'Argent | Silver

**Santenay Premier Cru Beauregard
2017**

91

*Un panier de fruits d'été
Vin très structuré et riche
Fort potentiel de vieillissement*

Médaille d'Argent | Silver

**Bourgogne Chardonnay Côte d'Or
2017**

90

*Frais et acidulé
Très belle minéralité soulignée par un goût
délicat de noisette*

Médaille d'Argent | Silver

**Bourgogne Pinot Noir Septembre
2017**

90

*Belles notes de fruits rouges
Tannins délicats*





*Charmes-Chambertin
Grand Cru
2017*

*Vougeot
1er Cru En Secret
2016*



*Nuits-Saint-Georges
1er Cru Aux Chaignots
2017*



Meilleurs vins de leur catégorie
Best wine of the category



*Nuits-Saint-Georges
1er Cru Les Crots
2017*

*Nuits-Saint-Georges
Le Village
2017*

*Chambolle-Musigny
Le Village
2017*

*Beaune
1er Cru Les Grèves
2017*

*Santenay
1er Cru Beauregard
2017*

*Savigny-lès-Beaune
Le Village
2017*

*Bourgogne Côte d'Or
Chardonnay
2017*

*Bourgogne Pinot Noir
Septembre
2017*



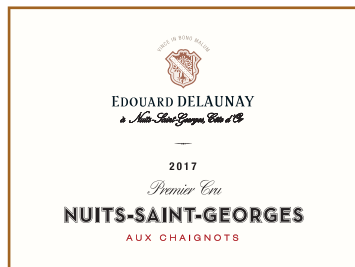


Deux de nos appellations ont été sélectionnées par la cave prestige du BIVB pour représenter la Bourgogne en France et à l'étranger

1 138 échantillons, 218 cuvées sélectionnées



Corton Bressandes
Grand Cru
2017



Nuits-Saint-Georges Premier Cru
Aux Chaignots
2017

Two of our appellations have been selected by the Cave Prestige of the BIVB to represent Burgundy in France and abroad

1 138 samples, 218 cuvées selected





Edouard Delaunay chateau



Edouard Delaunay Corton Charlemagne

“WE HAVE A GREAT WINERY AT CHATEAU DE CHARMONT AND THE RIGHT TEAM TO ACHIEVE OUR GOALS

Coming home

Laurent Delaunay revives his family's Burgundy roots

Laurent Delaunay, President of Badet Clément, arrives at Vinexpo Bordeaux having bought back the House of Edouard Delaunay. We asked him to tell us his story...

When I joined my father in the late 80's, it was with the goal of continuing the family history and managing and increasing the quality of this Burgundy house. It was the sale of our family house, following my father's illness in 1995 that resulted in my wife Catherine and myself leaving Burgundy to create Badet Clément, a company devoted to South of France branded wines.

In 2003, we had the opportunity to take over DVP Domaines & Vins de Propriété, a company marketing Burgundy wines from independent producers. This is what brought us back to Burgundy. There were two main reasons for deciding to buy back the family house. One was emotional and the wish to make our own wines in Burgundy and to show our know-how in

such a precise and challenging region. The second one was more strategic. As specialists of both branded and estate wines from Southern France, we were missing a strong brand in Burgundy.

We had three solutions:

- create a new winery and brand from scratch which is very difficult in such a traditional region.
- acquire an existing house.
- or buy back our family house, Edouard Delaunay, from Boisset, the company my father sold it to in 1993. I have always kept good a relationship with Jean-Claude Boisset, who I highly admire and respect. So it was actually a pretty easy approach for us to make. When we met he said he thought the brand should come back to me eventually. So the most difficult task was done.

What are your short and long-term ambitions for the new Edouard Delaunay wines?

Our ambition for the new Edouard Delaunay is based on quality. Our goal is to re-establish Delaunay as one of the finest producers of Burgundy. This can only be achieved by focusing on excellence and by working with very limited quantities of wine of exceptional quality. Our winery can work with just one barrel by appellation.

How will you do that?

We are able to benefit from our reputation and five generation history, which gives us a true legitimacy in Burgundy. We are also totally re-launching Edouard Delaunay as a

new concern at the excellence level we want, supported by our group's resources, winemaking and marketing abilities. We know Burgundy very well and have the relationships and network we need. We have a great winery at Chateau de Charmont and the right team to achieve our goals. With DVP we have a unique network of about 140 growers who are able to supply small quantities of the best fruit which is going to be a great help.

How does it feel to have the House of Edouard Delaunay back in the family?

We have reunified what used to be the house of Edouard Delaunay before it was sold in the 90's with our family building, the Chateau de Charmont, where my grandparents used to live and where I have lived with my wife for 10 years, and its beautiful old traditional vaulted cellars, and next-door winery. It was very emotional for me when I was able to open the door which connects the two parts of the now re-unified property.

How many wines are in the Edouard Delaunay range?

We have about 25 wines starting with "Septembre", our tribute to the most important month in Burgundy, Bourgogne Pinot Noir and Chardonnay, and a selection of village wines, a few Premiers Crus, with a focus on Nuits-St-Georges, and five Grand Crus including some absolute rarities such as Griotte-Chambertin and Le Montrachet. We focus only on Côtes de Nuits and de Beaune ■

Laurent Delaunay

President of Badet Clément



Hall 1 / Stand B245





ermitage78 S'abonner en retour

725 publications 10,9k abonnés 2 552 abonnements

Ermitage78
Olivier
#wine #winelover #vine #vin #vinho #ワイン #酒 #вино #çarar #포도주 #verdejo #wein
#saintgermainenlaye #paris
▲▼
Team #vinsvignesetvignobles
sommsoftheworld et chaisdoeuvre sont abonné(e)s.



ermitage78 • S'abonner
Nuits-Saint-Georges

ermitage78 À l'affiche du Festival de Cannes ce soir un accord de très haut niveau avec la Palme d'Or 1993, le film de Jane Campion *La Leçon de Piano*. L'histoire d'une femme au destin exceptionnel, portée par une détermination hors du commun pour surmonter toutes les difficultés auxquelles elle est confrontée. J'ai choisi d'accorder ce film à ce Vougeot 1er cru du domaine Édouard Delaunay. Ce domaine a lui aussi un destin incroyable, puisque 125 ans après sa création, la maison Édouard Delaunay, une référence en Bourgogne dans les années 1930 et qui était tombée dans l'oubli, est revenue sur le devant de la scène en 2017 grâce à l'arrière-petit-

539 J'aime
IL Y A 2 JOURS

Ajouter un commentaire... Publier





Bourgogne Côte d'Or
Pinot Noir 2017



Bourgogne Pinot Noir
Septembre 2017



SIEGER-SPEZIAL

EDOUARD DELAUNAY – TRADITION UND ZUKUNFT IM BURGUND

Das Haus Edouard Delaunay befindet sich wieder in den Händen der Familie Delaunay. Laurent Delaunay konnte sich Ende 2017 einen Traum erfüllen und sowohl das einstige Handelshaus, als auch die Marke, die sein Urgroßvater in Nuits-Saint-Georges gegründete hatte, zurück in den Familienbesitz bringen.

Nun ist sie Teil der Gruppe Badet Clément, die sich mit Marken wie Abbots & Delaunay sowie Les Jamelles einen exzellenten Ruf in der Weinszene erworben hat. Es war für Laurent Delaunay eine Herzensangelegenheit und für die Weinszene im Burgund ein echter Coup, als im Herbst des Jahres 2017 öffentlich wurde, dass Laurent Delaunay und seine Frau Catherine den Namen des einst berühmten Handelshauses Edouard Delaunay von der Familie Boisset zurück erwerben konnten. Denn es ist jenes Haus, das Laurents Vater Jean-Marie aufgrund einer Erkrankung im Jahr 1992 veräußern musste. Damals gründeten Catherine und Laurent Badet Clément im Languedoc. Badet Clément hat sich mit Abbots & Delaunay sowie Les Jamelles zu einer Gruppe ausgesprochen erfolgreicher und starker Marken entwickelt. Das zeigt allein die diesjährige Ausbeute im MUNDUS VINI Spring Tasting. Dort wurde Abbots & Delaunay sechsfach mit Gold ausgezeichnet für Weine aus dem Minervois, Corbières, Liroux und weiteren Weinen des Südens. Les Jamelles, der Spezialist für die Rebsorten und Weine des Pays d'Oc erhielt zwei Goldmedaillen – darunter die Best of Show Pays d'Oc – sowie vier Silbermedaillen. Trotz des Erfolges suchte das aus dem Burgund

stammende Oenologen-Paar über ein Jahrzehnt hinweg nach einer Möglichkeit, auch in ihrer Heimatregion wieder Weine erzeugen zu können. Im Jahr 2017 ergab sich in einem Gespräch mit Jean-Claude Boisset die Möglichkeit, die Marke zurückzuführen und ganz unabhängig davon, den alten Weinkeller und Laurents Geburtshaus zu erwerben und komplett zu restaurieren.

Nun wurde beim diesjährigen Salon Wine Paris und auch bei der ProWein das völlig neue, und doch so traditionsreiche, 1893 gegründete Haus Edouard Delaunay ganz offiziell vorgestellt. Zwei Millionen Euro wurden in einem ersten Schritt zum Wiederaufbau des Hauses investiert, indem die Keller unter Château de Charmont renoviert und somit ein ganzes Weingut, eine Marke und eine ganze Produktreihe entwickelt werden konnten. Laurent Delaunays Ziel ist klar: Das Haus hatte früher nationales wie internationales Renommee. Es wurde damals als „kleinstes der großen Burgunder-Handelshäuser“ bezeichnet. Berühmte Weingüter wie die Domaine de la Romanée-Conti und die Domaine Liger-Belair (La Romanée) vertrauten Edouard Delaunay den Vertrieb ihrer Weine an. Eine lange, gemeinsame Geschichte gibt es auch mit Hospices de Beaune, wo

das Haus 1918, also genau vor hundert Jahren, die ersten Weine erworben hat. Heute ist es das Ziel von Laurent Delaunay, das Familienhaus wieder zu seinem Platz unter den besten an der Côte d'Or zu machen, ganz im Einklang mit seiner Geschichte.

Die Entwicklung einer Reihe von rund zwanzig Cuvées in kurzer Zeit war eine Herausforderung in einer Region, in der man kaum Zugang bekommt zu kleinen und berühmten Appellationen mit sehr seltenen und raren Weinen.

Da jedoch die Delaunays mit ihrem Handelshaus Domaines & Vins de Propriété (DVP) seit Jahren sehr enge Bande zu Top-Adressen im Burgund halten und sich auch in ihrer weiterzweigten Familie einige exzellenten Weinmacher mit sehr guten Lagen befinden, war die Familie sehr schnell in der Lage, das Portfolio des Maison Edouard Delaunay wieder mit berühmten Lagennamen zu füllen. Neben Weinen aus Corton-Charlemagne, Charnes-Chambertin oder Clos de Vougeot wird es mit dem zweiten Jahrgang beispielsweise auch wieder Weine aus Chevalier Montrachet und Griotte-Chambertin geben. Acht Grands Crus wird das Angebot des Hauses umfassen. Beeindruckend für



„Ich bin sehr glücklich, dass mir das Leben die Möglichkeit eröffnete, etwas wieder zu bekommen, was meine Familie vor einem Vierteljahrhundert veräußern musste.“
Laurent Delaunay

ein Handelshaus, das gerade erst bei Null starten musste.

Doch für Laurent Delaunay steht noch etwas ganz anderes im Fokus. Mit Edouard Delaunay möchte er nicht nur Burgunder auf Spitzeniveau anbieten, er möchte das Haus Edouard Delaunay auch im Kontakt mit Kunden und Connaisseurs auf ein ganz anderes Level bringen. Was in der Champagne oder im Cognac bereits gang und gäbe ist, soll ein Markenzeichen von Edouard Delaunay werden: Wein-Enthusiasten an die vielschichtige Bourgogne mit ihren so unterschiedlichen Appellationen und Einzellagen heranzuführen und dabei exklusive Angebote, einen Weinclub und individuell abgestimmten Service anzubieten. Aus der Familien-Tradition heraus zu solchen neuen Ufern aufzubrechen – das ist ein Weg, der im Burgund noch kaum beschritten wurde.





Saint-Romain
2017



Santenay
Premier Cru Beauregard
2017



Chambolle-Musigny
2017



Bourgogne Pinot noir Septembre
2017



Bourgogne Côte d'Or Chardonnay
2017





denis_saverot

S'abonner

202 publications 1 748 abonnés 955 abonnements

Denis Saverot

Les hommes et femmes du vin, de belles bouteilles, le sel de la vie, La Revue du vin de France, the world's first wine magazine, established in 1927.

larvf.com

Abonnés : larvf_mag, bettanedesseauve, laurentdelaunay9361 et 1 autres



denis_saverot • S'abonner

Restaurant Les Climats

denis_saverot Ce qu'il a fait en Bourgogne, beaucoup l'ont rêvé : en moins de trois ans, Laurent Delaunay réussit l'exploit de produire du Corton Charlemagne (3 pièces, 900 bouteilles), du griotte-chambertin (1 pièce), du chevalier-montrachet (1 pièce) et du montrachet (1 pièce). Au total, 25 crus et climats bourguignons commercialisés sous la marque de négoce familiale Édouard Delaunay, rachetée au redoutable homme d'affaires Jean-Claude Boisset | Et pourtant, rien n'était écrit. Lorsqu'à 30 ans il quitte la Bourgogne avec sa femme Catherine, ils n'ont en poche que leur diplôme d'œcnologue. 24 ans plus tard, Laurent et Catherine



Aimé par laurentdelaunay9361 et 127 autres personnes

14 AVRIL

Ajouter un commentaire...

Publier





TASTEVINAGE®

Nos vins ont été sélectionnés et font partie des plus représentatifs de la grande Bourgogne viticole, du Chablisien aux crus du Beaujolais.



Bourgogne Côte d'Or
Chardonnay 2017



Saint-Romain
2017



Bourgogne Côte d'Or
Pinot Noir 2017



Nuits-Saint-Georges
2017

Our wines have been selected and are among the most representative of the Burgundy wines, from Chablis to the Beaujolais crus.





christinarasmussen_

Abonné(e)

3 423 publications 5 770 abonnés 1 445 abonnements

Christina Rasmussen
Wine journalist |
Danish, London based |
Ampelography, O2 & Rotundone nut |
Doesn't score |
Tasting, drinking & writing about green wines |
christinarasmussen.co



christinarasmussen_ • Abonné(e)
Ducasse sur Seine

15 sem Répondre

trotterwine Really nice 🍷🍷 if you like wine visit my page, I am a Italian Sommelier who travels to discover wines in the world!

15 sem Répondre

kanasite 🍷🍷🍷

15 sem Répondre

130 J'aime
12 Réponses

Ajouter un commentaire... Publier



christinarasmussen_ • Abonné(e)
Burgundy, France

a nat ago, after it was near to a longy list for over two decades. Humility, knowledge and kindness: what a man. @ebourd_launay

12 sem

christinarasmussen_

#wine #winetasting #winegeek #winelover #france #wineland #instawine #winestagram #winning #igwine #instawine #bourdelaunay #domainedelauramarescott #1920s #tatche

12 sem Répondre

77 J'aime
3 MARS

Ajouter un commentaire... Publier



christinarasmussen_ • Abonné(e)
Bourgogne, France

#wine #winetasting #winegeek #winelover #france #wineland #instawine #winestagram #winning #igwine #instawine #bourdelaunay #domainedelauramarescott #1920s #tatche

12 sem Répondre

wineguy What is this La Tache botting?

12 sem Répondre


cratchell That hand lettering 🍷🍷

12 sem Répondre

172 J'aime
3 MARS

Ajouter un commentaire... Publier





jfbonnete Abonné(e) ▼ ⋮

79 publications 651 abonnés 47 abonnements

Brand Builder Entrepreneur
 ♥ #husband #father #frenchamerican
 🏠 #entrepreneur #brandowner
 🍷 #brandbuilder #wineryowner
 🗑️ #boardmember #chairman
 📰 WSJ, Forbes, Les Échos
 www.bonnete.com
 laurentdelaunay9361 et aspapet sont abonnés(e)s.



jfbonnete • Abonné(e) ⋮

jfbonnete Sometimes, during a hard day of work, you have to take a small pause! For mine, I chose a glass of the wonderful @edouard_delaunay Chassagne-Montrachet! Santé!

8 sem

jfbonnete #entrepreneur #entrepreneurlife #nevergiveup #hardwork #grandscrus #vins #vinsdebourgogne #grandvindebourgogne #chassagnemontrachet #breakfromwork #grandsvinsdebourgogne

8 sem 1 mention J'aime Répondre

♥ 🗨️ 📌

Aimé par aspapet et 109 autres personnes

24 MARS

Ajouter un commentaire... Publier





93 PTS.

JAMESUCKLING.COM

MAISON EDOUARD DELAUNAY CHARMES-CHAMBERTIN GRAND CRU 2017

This has the complexity and concentration of a Grand Cru with ripe red-cherry and foresty notes with plenty of spicy complexity. Excellent concentration of cherry flavors. Ripe and succulent. Toasty and fresh finish. Try from 2022.

93 PTS.

JAMESUCKLING.COM

MAISON EDOUARD DELAUNAY VOUGEOT 1ER CRU 2017

A very flinty and dark stony edge here with beef stock and spices that sit across ripe dark cherries. The palate has rich, and almost exotic plum and pomegranate flavors with wild cherries. Long, majestic tannin too. Try from 2022.

92 PTS.

JAMESUCKLING.COM

MAISON EDOUARD DELAUNAY NUITS-SAINT-GEORGES 1ER CRU LES CROTS 2017

Assertive aromas here with bright red cherries, as well as a spicy at earthy edge, leading to a quite deeply flavored palate and ripe, sweet red cherries and plums at finish. Drink or hold.

92 PTS.

JAMESUCKLING.COM

MAISON EDOUARD DELAUNAY NUITS-SAINT-GEORGES 1ER CRU AUX CHAIGNOTS 2017

This has quite a floral attitude with roses and violet flowers, as well as bright cherries. The palate has a fluid and bright array of nicely concentrated, ripe red cherries and plums and is quite packed with tannins. Drink or hold.

90 PTS.

JAMESUCKLING.COM

MAISON EDOUARD DELAUNAY BEAUNE GRÈVES 2017

Some brambly and briary Beaune fruit aromas and flavors here with quite a punchy array of red fruit on the palate. Gently grainy tannins. Fluid and even. Drink in the next six years.

90 PTS.

JAMESUCKLING.COM

MAISON EDOUARD DELAUNAY CORTON-CHARLEMAGNE GRAND CRU 2017

Plenty of caramelized pear and smashed banana on the nose. This has some depth and a well integrated tannin structure. However, the finish isn't that long complex.

88 PTS.

JAMESUCKLING.COM

MAISON EDOUARD DELAUNAY BOURGOGNE CÔTE D'OR 2017

A nice, fruity nose with plenty of apple-puree aroma. Quite a juicy palate with modest depth and lively acidity. Drink now.

88 PTS.

JAMESUCKLING.COM

MAISON EDOUARD DELAUNAY BOURGOGNE CÔTE D'OR 2017

Attractive cherries and good depth on the palate with velvety tannins and plenty of fleshy cherries. Drink now.





Après le rachat de la maison familiale Édouard Delaunay au groupe Boisset en 2017, Laurent Delaunay, co-fondateur du groupe Badet-Clément, remet sur le marché une nouvelle gamme de vins de Bourgogne.

« C'est la réalisation d'une vraie histoire familiale et la renaissance d'une maison, évoque Laurent Delaunay avec émotion. Beaucoup de petites maisons qualitatives sont nées en Bourgogne depuis 20 ans mais peu ont été rachetées ». Le co-fondateur de la maison Badet-Clément avec sa femme Catherine lance la nouvelle gamme Édouard Delaunay suite au rachat fin 2017 à Jean-Claude Boisset de la maison de vins bourguignonne qu'il avait du vendre en 1993 et qui avait été fondée un siècle plus tôt par son arrière grand-père. Édouard, fils d'un marchand de vin d'Angers, avait créé la maison éponyme en rachetant son fournisseur bourguignon. Elle avait été basée pendant plus d'un demi-siècle à Dijon qui était alors un pôle fort du négoce. Le grand père de Laurent, Jean, voyageur infatigable pour promouvoir ses vins, l'avait fait prospérer avec comme devise « il faut viser haut et tenir son rang ». « À l'époque, nous avions accès aux plus belles productions de Bourgogne, y compris La Romanée Conti et La Romanée de Liger-Belair. Les vins Delaunay étaient présents dans les plus belles brasseries parisiennes, chez Nicolas, Prunier, La Samaritaine et dans les grandes institutions comme l'Élysée, le Sénat et la Banque de France » raconte Laurent. Les Delaunay faisaient partie des fondateurs en 1934 de la Confrérie des Chevaliers du Taste-vin. La génération suivante, Jean-Bernard et Jean-Marie, les deux fils de Jean, vont expédier leurs bouteilles partout dans le monde et acheter, dans les années 50, le château de Charmont à L'Etang-Vergy (21).

Retisser des liens avec la Bourgogne

Quand la maison a dû être vendue en 1993 suite à la maladie du père de Laurent, elle possédait une quinzaine d'hectares de vignes en Côtes de Beaune et Côtes de Nuits. Laurent et Catherine ont alors préféré changer d'air et s'exiler en Languedoc pour devenir négociants-vinificateurs avec le groupe Badet-Clément et la marque emblématique des Jamelles. Mais rattrapés par leurs racines, ils rachètent dix ans plus tard la discrète société Domaines et Vins de Propriété, devenue le premier distributeur de vins de Bourgogne (140 domaines). « C'est elle qui nous permet aujourd'hui d'obtenir de jolis vins grâce aux liens tissés en Bourgogne et en complément d'une certaine légitimité historique » estime Laurent Delaunay. Elle permet de reprendre pied en Bourgogne et d'installer le siège social de Badet Clément à Nuis Saint Georges, le long de l'autoroute.

Avec le rachat, les Delaunay ont récupéré le château de Charmont qui abritait les bureaux et dans lequel ils habitent désormais, et la marque Édouard Delaunay, qui n'avait plus de stocks ni de vignes et avait été progressivement abandonnée par le groupe Boisset. La cuverie, longtemps louée à Dominique Laurent, était obsolète ; elle a été reconstruite et les caves voûtées réaménagées au printemps dernier.

Une vinification la moins interventionniste possible

Il a ensuite fallu acheter du vin pour proposer une gamme qui comporte désormais plus d'une vingtaine d'appellations en Côtes-de-Nuits et Côtes-de-Beaune dont une quinzaine de grands crus et premiers crus mais aussi des Grands Villages, des Villages, une cuvée Septembre en bourgogne générique et deux vins rouge et blanc dans la nouvelle appellation régionale Côte-d'Or. La maison qui a embauché comme œnologue et chef de cave Christophe Briotet défend « une philosophie de vinification avec le moins d'intervention possible pour s'effacer derrière les vins sans qu'ils soient trop marqués par l'élevage, laisser s'exprimer la parcelle et le climat ». En 2018, la maison a vinifié 267 pièces et en a acheté plus d'une centaine avec quelques raretés comme un Griottes-Chambertin et peut-être bientôt une pièce de Montrachet. Elle pré-voit de commercialiser environ 100 000 bouteilles dont plus de 80% à l'international. Dans l'Hexagone, les vins seront présents dans la belle restauration. En perspective, une distribution dans les compagnies aériennes, « histoire de renouer avec la communication historique de la maison présente pendant des décennies dans les Wagons-Lits, la Compagnie transatlantique et l'Orient Express ».

www.edouard-delaunay.com

De gauche à droite, le chef de cave d'Edouard Delaunay, Ch Briotet, L.Delaunay, et le directeur marketing et communication de Badet-Clément E de Salve (@F.Hermine)





jancisrobinson Abonné(e) ▾ ...

300 publications 49,9k abonnés 12 abonnements

Jancis Robinson
www.jancisrobinson.com

Abonnés : wine Destinations, grandtastingapp, vinsdebourgogne et 9 autres



jancisrobinson • Abonné(e) ▾ ...

Rather smart, novel, if a mite enigmatic packaging for Edouard Delaunay burgundies

13 sem

+ Add comment

adelinel Love it!!

13 sem Répondre

edward_j_thompson I think Cedric Bouchard takes a similar approach with his champagnes.

13 sem 2 mentions J'aime Répondre

❤️ 💬 📌

Aimé par laurentdelahunay9361 et 1 901 autres personnes

15 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... **Publier**





Laurent Delaunay, president of Badet Clément, is going to relaunch his family's Burgundian estate this February at Wine Paris, having reacquired it from the Boisset family in 2017.

The estate, eponymously named after Laurent's great grandfather Edouard Delaunay, will be relaunched at the Wine Paris show on 11 February.

Founded in 1893 by Edouard Delaunay and based at the Château de Charmont in the Hauts Côtes de Nuits, the estate was one of Burgundy's leading names for nearly a century and was widely exported.

In the UK during the 1970s and '80s it was represented by David Peppercorn MW and Serena Sutcliffe MW and was listed in places such as Harrods, Harvey Nichols and The Savoy.

By 1992 however, illness forced then director Jean-Marie Delaunay (Laurent's father) to sell the estate and it was bought by Boisset.

In 2017 Laurent bought the estate back and has reportedly poured €1.5 million into extensive renovations of the cellar and winery.

As well as a winery and cellar, the estate has access to grapes from some serious appellations in the Côtes de Beaune and Nuits – including grands crus such as Clos Vougeot, Corton Charlemagne and Charnes Chambertin.

Currently the domain buys grapes but has said it will "consider buying vineyards...if good opportunities arise".

Laurent said in a statement: "My grandfather used to say that the House of Edouard Delaunay was 'the smallest of the great Houses'.

My ambition has been to return it to its former glory and make Edouard Delaunay a leading Burgundian wine house once more, focused on excellence and high-end wines mainly from the Côte de Nuits and Côte de Beaune.

"Thanks to many top estates that we are already working with via our company, DVP, which distributes Burgundian domaines, we already have grapes in prestigious appellations like Corton-Charlemagne, Charnes-Chambertin and Clos-Vougeot. From our second vintage, we will have some rare wines such as Montrachet and a Griotte-Chambertin."

"We also have contemporary, accessible wines like those from the young appellation, Bourgogne Côte d'Or".



Laurent Delaunay, head of négociant house Badet Clément, has outlined further the plans for his recently reacquired family domaine in Burgundy, 'Edouard Delaunay'.



Delaunay announced last month that he had reacquired his family estate from the Boisset family in 2017 and that he was relaunching the brand this February.

Speaking to *the drinks business* at Wine Paris, Delaunay said that the chance to buy back the domaine (which his father sold in the early 1990s) had 'always been a dream'.

His company, Badet Clément, has invested extensively in the south of France over the past few decades but he continued he had always kept numerous contacts in Burgundy and had continued living there.

Laurent Delaunay, head of négociant house Badet Clément, has outlined further the plans for his recently reacquired family domaine in Burgundy, 'Edouard Delaunay'.



The Château de Charmont

Delaunay announced last month that he had reacquired his family estate from the Boisset family in 2017 and that he was relaunching the brand this February.

Speaking to *the drinks business* at Wine Paris, Delaunay said that the chance to buy back the domaine (which his father sold in the early 1990s) had 'always been a dream'.

His company, Badet Clément, has invested extensively in the south of France over the past few decades but he continued he had always kept numerous contacts in Burgundy and had continued living there.



LA MAISON EDOUARD DELAUNAY REVIT



La maison Edouard Delaunay reprend vie avec une période de sommeil de cinq ans. Avec Laurent Delaunay aux commandes, elle a déjà retrouvé ses sources familiales : Laurent Delaunay est l'arrière-petit fils du fondateur de la maison. Il affiche de belles ambitions et a présenté son premier millésime 2017. Les vins sont vinifiés pour la plupart et élevés à l'Etang-Vergy, village des Hautes-Côtes-de-Nuits (21) par Christophe Briottet, dans les bâtiments rénovés qui ont demandé un investissement de 1.5 million d'euros. « Nous voulons proposer des vins de grande qualité et toute la gamme hiérarchique des vins de Bourgogne. Nous voulons être une maison classique de Bourgogne », souligne Laurent Delaunay. Corton et Corton-Charlemagne, Charnes-Chambertin, Clos-Vougeot pour les grands crus, Volnay, Pommard, Nuits-Saint-Georges, Chambolle-Musigny, Gevrey-Chambertin pour les villages et premiers crus. La gamme est aussi complétée par des bourgognes blancs et rouges sous le nom de Septembre. Les vins ne sont pas encore disponibles. Ils le seront dès le début 2019. Et si aujourd'hui, les vins sont issus de raisins achetés auprès des vignerons, Laurent Delaunay n'exclut pas d'acquérir quelques vignes : « Selon les opportunités ».

Th G



& ENTREPRISES

La maison Édouard Delaunay fera son come-back officiel durant Wine Paris

FRANCE

Bien que créée en 1893, la maison bourguignonne Édouard Delaunay est une « nouvelle » marque : elle avait été lentement mise en sommeil après son acquisition par la maison Boisset en 1993. Son rachat à l'automne 2017 par Laurent Delaunay, cofondateur avec sa femme Catherine de la maison Badet Clément (15 M de cols pour un CA de l'ordre de 55 M€ en 2018, réalisé aux deux tiers à l'export), lui permet de revenir en force en Bourgogne. Elle va en effet pouvoir s'appuyer, d'une part sur un historique fort dans la région, d'autre part, pour ses approvisionnements, sur les relations nouées par la filiale du groupe, Domaines et Vins de Propriétés (DVPI), premier fournisseur de vins de domaines bourguignons à la GMS France. « *Nous avons bénéficié d'un alignement favorable des planètes avec un millésime 2017 suffisamment volumique pour nous permettre d'obtenir des vins* », reconnaît Laurent Delaunay. L'offre qui sera présentée lors du salon Wine Paris et commercialisée à partir du 1^{er} semestre 2019, sera déclinée en deux gammes : une marque, Septembre, arborée par des bourguognes pinot noir ou char-

donnay (30000 cols du millésime 2017 avec des objectifs à moyen terme de 100000 cols dont 70 à 80% d'approvisionnement en vrac) et des vins vinifiés à façon en 2017 (36000 cols) et vinifiés à partir de 2018 dans les caves restaurées de la maison à L'Étang-Vergy (21) – un investissement de 1,5 M€ pour 26 cuves de 16 à 65 hl et un chai d'une capacité de 500 pièces de 228 litres. On y trouvera des appellations villages, des premiers crus avec un accent mis sur nuits-saint-georges, siège de la maison, et même des grands crus : corton, corton-charlemagne, charmes-chambertin, clos-vougeot et, à partir de 2018, montrachet (228 litres) et griottes-chambertin (228 litres). La maison a également acheté des pièces (12 en 2017 et 10 en 2018) lors de la vente aux enchères des Hospices de Beaune, ceci pour permettre à des clients étrangers de s'investir dans cette opération médiatique et de suivre ensuite l'élevage de leurs vins. Sur le positionnement marketing de la maison vis-à-vis de sa future clientèle, relire l'article du 31 août 2018 : « Laurent Delaunay détaille ses ambitions pour la maison Édouard Delaunay ». **Thomas Gueller**



MAISON DE NÉGOCE

Renaissance d'Edouard Delaunay

25 ans après la vente par sa famille de la maison de négoce, Edouard Delaunay, à Nuits-Saint-Georges, Laurent Delaunay annonce la renaissance de cette entreprise de négoce bourguignonne. L'année passée, le patron de la holding Badet Clément avait racheté le nom d'Edouard Delaunay, son arrière grand-père, à Boisset. Il est ensuite parvenu à reprendre en main le site familial du château de Charmont à Nuits-Saint-Georges. En huit mois, il a totalement rénové l'ensemble des cuveries du domaine afin de se doter d'un outil de vinification capable de traiter de manière très pointue et précise de petits volumes. Un investissement de 1,5 M€ a été consacré à ce projet. Le négociant dispose ainsi de 18 cuves de 16 à 65 hl. La maison Edouard Delaunay avait été fondée en 1893 à Dijon par l'arrière grand-père de Laurent Delaunay. En 1954, la maison s'est installée au château de Charmont. Epruvé par la crise de 1991, le père de Laurent Delaunay a dû se résoudre à céder la maison de négoce en 1993. Laurent Delaunay et sa femme Catherine qui étaient alors les œnologues du domaine ont quitté la Bourgogne pour tenter leur chance en Languedoc et créer Badet Clément qui décline notamment les Jamelles, une large gamme de vins de cépages. Ils ont ensuite acquis Abbotts, devenu ensuite Abbotts Delaunay, un domaine languedocien créé par des Australiens et misant sur des vins hauts de gamme. Plus récemment, Laurent Delaunay a remis un pied en Bourgogne en rachetant DVP, un distributeur de domaines particuliers. Cette entreprise dispose aujourd'hui de 160 vigneron dans son catalogue et s'affiche comme le leader de la distribution des vins de domaine. La holding Badet Clément qui coiffe l'ensemble du négoce de Languedoc et de Bourgogne réalise un CA de 55 M€ et commercialise 15 millions de bouteilles par an. Grâce à son nom, son ancrage familial, mais aussi le réseau de DVP, Laurent Delaunay a pu rapidement monter un réseau de négoce dans une région où les approvisionnements ont la réputation d'être répartis au compte-goutte. Spécialisée pour l'instant dans les côtes de Beaune et les côtes de Nuits, la maison Edouard Delaunay va décliner 4 appellations régionales, 7 villages, 7 grands villages, 7 premiers crus et 4 grands crus. Avec les vendanges 2018, deux autres grands crus, montrachet et griotte-chambertin devraient rejoindre la collection.





Tout au long du 20ème siècle, la Maison **Edouard Delaunay** a intimement fait partie de la Bourgogne et contribué de façon notable à son développement. Fondée en 1893 par l'arrière-grand-père de **Laurent Delaunay**, **Edouard Delaunay** accède rapidement aux premières places sous la houlette de la deuxième génération. Les **vins** sont distribués sur tous les continents, auprès des grandes institutions (Elysée, Sénat), des vitrines de prestige (Nicolas, Maison Prunier) et des grandes compagnies du monde du voyage (la Compagnie Générale Transatlantique et celle de l'Orient Express, la Compagnie Internationale des Wagons-Lits, la Cunard, Air France, Singapore Airlines, Japan Airlines) qui en font rapidement l'un de leurs fournisseurs attirés. Signe de sa réputation à cette époque, de très grands domaines comme le **Domaine de la Romanée Conti** et le **Domaine Liger-Belair (La Romanée)** lui confient, dans les années 30, la distribution de leurs vins. Une longue histoire se noue également avec les Hospices de Beaune où la Maison achète des vins depuis 1918, il y a exactement cent ans. A la troisième génération, la Maison devient numéro 1 en Suède, fournit plusieurs grands comptes en Allemagne et se développe fortement en Angleterre, au Canada, aux USA.

Au début des années 1990, presque un siècle après sa création, subissant le rythme de la vie, la Maison doit être cédée et tombe doucement dans l'oubli. Fin 2017, **Laurent Delaunay**, œnologue, entrepreneur du **vin** et créateur avec son épouse Catherine de la société **Badet Clément** (lire la RVI N°3933 de 2017) annonçait le rachat de la marque **Edouard Delaunay**. 1,5 M€ et une année de travaux ont été nécessaires pour la réhabilitation complète de la **cuverie** du Château de Charmont à l'Etang-Vergy (Hautes-Côtes de Nuits), demeure familiale accueillant également les **caves** historiques de la Maison.

L'élaboration en si peu de temps d'une gamme d'une vingtaine de belles cuvées a constitué une autre performance dans une région connue pour la rareté et la difficulté d'accès à certaines **appellations**. **Laurent Delaunay** nous explique « J'ai été touché de constater la bienveillance des **vignerons** à l'égard de notre projet. La Maison **Edouard Delaunay** était connue et appréciée; ils sont heureux de voir que nous la faisons revivre avec la même énergie et la même passion. Grâce à notre activité de distribution de domaines Bourguignons portée par notre société DVP, de nombreux domaines avec lesquels nous travaillons ont accepté de nous réserver quelques très belles cuvées. »

Parce que les **vins de Bourgogne** sont des vins chers et rares s'adressant à des amateurs et à des passionnés, **Laurent Delaunay** souhaite leur proposer bien davantage qu'une simple bouteille de **vin**. « Nous souhaitons nouer une relation directe avec eux et répondre à leur légitimes attentes : leur proposer une véritable initiation à la Bourgogne, une immersion dans ce que ce vignoble recèle de culture, de philosophie, d'harmonie avec la nature, d'art de vivre, toutes choses qui font rêver les amateurs mais qui leur restent trop souvent lointaines et fermées ». Par différents moyens (packaging, services sur mesure, accueil personnalisé, wine club), **Edouard Delaunay** souhaite communiquer directement avec ses consommateurs et être leur guide à la découverte de la Bourgogne. L'occasion de rappeler que **Laurent Delaunay** est un membre actif de l'association pour la sauvegarde de l'Abbaye de Saint Vivant, l'un des berceaux de la **viticulture** bourguignonne et des Climats classés au Patrimoine Mondial de l'Unesco.

Cette nouvelle aventure va être présentée aux professionnels à l'occasion du prochain Wine Paris, le 11 février 2019.





Telle le phœnix...

Renaissance de la marque bourguignonne « Edouard Delaunay »

La nouvelle gamme de vins produits par la Maison Edouard Delaunay, rachetée par Badet Clément fin 2017, a été présentée officiellement à la presse cette fin novembre.

Il y a un an, la maison Badet Clément (Nuits-saint-Georges), présidée par Laurent Delaunay, rachetait la marque Edouard Delaunay au groupe Boisset, qui l'avait acquise en 1992. Le dirigeant tenait une conférence à Paris, ce jeudi 29 novembre 2018, pour annoncer à la presse le lancement de sa nouvelle gamme de vins à l'effigie de cette dernière.

Il y a un an, la maison Badet Clément (Nuits-saint-Georges), présidée par Laurent Delaunay, rachetait la marque Edouard Delaunay au groupe Boisset, qui l'avait acquise en 1992. Le dirigeant tenait une conférence à Paris, ce jeudi 29 novembre 2018, pour annoncer à la presse le lancement de sa nouvelle gamme de vins à l'effigie de cette dernière.

La première étape, « *qui n'a pas été des plus simples* », a été de parvenir à sourcer assez de vins pour constituer une gamme suffisamment large. L'approvisionnement a été effectué auprès d'un réseau de 150 domaines viticoles bourguignons. « *Cela nous a permis de pouvoir proposer une vingtaine d'appellations, principalement de la Côte-de-Nuits et de la Côte-de-Beaune, allant des villages aux Grands crus, et représentant un volume de 36000 cols* », explique Laurent Delaunay.

Le négociant propose également quatre nouveaux vins en appellation régionale : un blanc (chardonnay) et un rouge (Pinot noir) en "Bourgogne Côte d'Or", et un blanc (chardonnay) et un rouge (pinot noir) en AOC "Bourgogne", nommés « Septembre ». Environ 30000 bouteilles ont été produites.

Nouveaux vins, nouveaux packaging

Un travail marketing et de positionnement a été conduit ces derniers mois pour donner lieu à la création d'un nouveau packaging, avec de nouvelles étiquettes et un blason redessiné. « *Nos vins s'adressent à des gens qui ont un certain pouvoir d'achat ; nous*

avons donc cherché à rappeler les codes du luxe et de l'élégance, mais avec la sobriété de la Bourgogne ». Des services « *personnalisés et sur-mesure* », visant à une communication et une proximité accrues avec ces clients, seront également proposés courant 2019.

"Un nouveau chai de vinification"

La mise en marché de ces nouvelles cuvées, toutes issues du millésime 2017, démarrera au premier semestre de cette même année, avec un lancement commercial officiel lors du salon Wine Paris. Un autre chantier auquel s'est attelé le repreneur a été de rénover l'ancien site historique de vinification et d'élevage, qui était précédemment loué, situé dans le berceau de la famille Delaunay, à l'Etang Vergy (21). 1,5 million d'euros ont été investis. Celui-ci est opérationnel depuis les vendanges 2018.

Pour rappel, Laurent Delaunay et son épouse ont repris en 2017 la marque créée par son arrière-grand-père qui était « *tombée dans l'oubli* » afin de la relancer, en redémarrant une nouvelle activité de négociant-éleveur en Bourgogne. Plus qu'une simple marque, Edouard Delaunay est désormais une entité juridique à part entière, société filiale de Badet Clément. « *Notre but est de refaire d'Edouard Delaunay une belle maison bourguignonne, à l'ancienne, centrée sur le haut de gamme et l'excellence* », avait-il déclaré à l'époque.





